

MARKETING ESTRATÉGICO E VENDAS

(360h)

Objetivo:

Oportunizar qualificação em nível de pós-graduação “*lato sensu*” aos executivos e profissionais envolvidos em atividades relacionadas ao marketing e as estratégias de vendas tendo em vista a capacitação para conhecer o consumidor, realizar análise de mercado, planejar e monitorar as vendas e o resultado do negócio, realizar planejamento e a elaboração das estratégias de marketing no gerenciamento comercial e entender marketing como elo integrador das diversas áreas organizacionais.

A quem se destina:

Executivos de todas as áreas, portadores de diploma de nível superior, interessados nas áreas de Marketing e de Vendas.

Conteúdo Programático:

Área Comum:

- Ética
- Metodologia da pesquisa científica
- Metodologia do ensino superior
- Tópicos especiais

Área Específica:

- *Branding* - gestão de marcas
- *Canais de distribuição e logística*
- Comunicação com o mercado
- *e-commerce*
- Formação de preço de venda
- Gerenciamento da força de venda
- Marketing de negócios virtuais
- Marketing internacional
- Marketing sensorial e técnicas de atratividade
- Marketing socioambiental
- Planejamento de marketing
- Propaganda
- *Supply chain management, trade marketing* e logística

Corpo Docente

<u>Nome do Professor</u>	<u>Titulação</u>
• André Rogério Berto	Mestre
• Carlos Martins Delgado Neto	Mestre
• Celso Antonio Mariani	Mestre

• Daniel Fernando Matheus Gomes	Doutor
• Fabiano Palhares Galão	Mestre
• Fábio Benito Pozza	Mestre
• Fábio Luis Zanardi Coltro	Mestre
• Henrique Benevenuto de Souza	Especialista
• João Antonio Freitas Coelho	Especialista
• João Luiz Gilberto de Carvalho	Mestre
• José Alves da Cruz	Especialista
• Leonardo Fávero Sartori	Mestre
• Luiz Carlos Santi	Mestre
• Mário Nei Pacagnan	Doutor
• Marisa Zanini	Especialista
• Rosani Paiva Ariosi	Mestre
• Rosemeri Passos Baltazar Machado	Doutora

Dias e Horários:

As aulas serão aos sábados das 08:00h às 17:00h ou em duas noites, durante a semana, das 19:00h às 23:00h, em média três vezes por mês.

Duração:

Previsão de início dos cursos: NOVEMBRO/DEZEMBRO DE 2009

Previsão de término dos cursos: ABRIL/MAIO de 2011

Local das Aulas:

Faculdade Paranaense – FACCAR

Regime de Aprovação:

Em conformidade com a Resolução nº 01/2007 do CNE/CES – Conselho Nacional de Educação, para ser aprovado o aluno deverá obter, em cada disciplina, frequência mínima de 75% (setenta e cinco por cento) e nota mínima de 7,0 (sete) inclusive na monografia, para receber o Certificado de Especialização que será emitido pela Instituição.

Número de Vagas por Turma:

Mínimo: 30 vagas

Máximo: 40 vagas

Matrícula:

Para efetuar a matrícula o aluno deverá apresentar:

- Fotocópia do RG e do CPF;
- Fotocópia autenticada do diploma de graduação;
- Fotocópia da certidão de casamento (somente quando houver alteração no nome);
- 2 (duas) fotos ¾ recentes;
- Contrato assinado (fornecido pela Instituição).

Coordenação:

Hélder Miranda de Paiva (pós@faccar.com.br)

Taxa de Inscrição:

R\$ 50,00 (cinquenta reais)

Mensalidade:

19 (dezenove) parcelas de R\$ 220,00 (duzentos e vinte reais)

O vencimento será todo dia 10 (dez) de cada mês. O atraso da parcela, após a data do vencimento, implicará na aplicação da Lei nº 9.298, de 01/08/1996, onde está prevista multa de 2% (dois por cento), juros de 1% (um por cento), mais correção monetária pela FGV/IGP-M. A 1ª (primeira) parcela deverá ser paga até o 1º (primeiro) dia de aula. Os valores mensais serão corrigidos pela inflação FGV/IGP-M conforme permissão legal.

Monografia:

Os alunos deverão elaborar a monografia em cumprimento das exigências da Resolução nº 01/2007 do CNE/CES.

Os custos com orientação já estão inclusos no valor das mensalidades.

OBSERVAÇÕES GERAIS:

Se algum curso não preencher o nº mínimo de vagas estabelecidas, serão devolvidos aos inscritos os documentos e o valor da matrícula.

A FACCAR reserva-se o direito de, na ocorrência de impossibilidades eventuais, substituir qualquer docente elencado, atendida a titulação necessária e sem que haja prejuízo aos alunos.

Ex-alunos da FACCAR gozarão de um desconto de 10% (dez por cento) no valor das parcelas.

RESERVA DE VAGA:

O departamento de Pós-Graduação da Faculdade Paranaense – FACCAR disponibiliza um sistema para reserva de vagas online, que deverá ser acessado no próprio site da instituição ou <http://www.faccar.com.br/pos/fichaInscricao.php>.